

MOBILIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO

XIV ENCOGERCO



Encontro Nacional de Gerenciamento Costeiro

SOCIAL NA PANDEMIA

Desafios e Oportunidades

Haak, Letícia¹
Albanez, Sabrina F²
Neuenschwander, Luiza D³
Cremer, Marta J⁴
Miqueletto, Paula B⁵
1, 2, 3 e 4 Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE
5 Universidade Federal do Paraná - UFPR

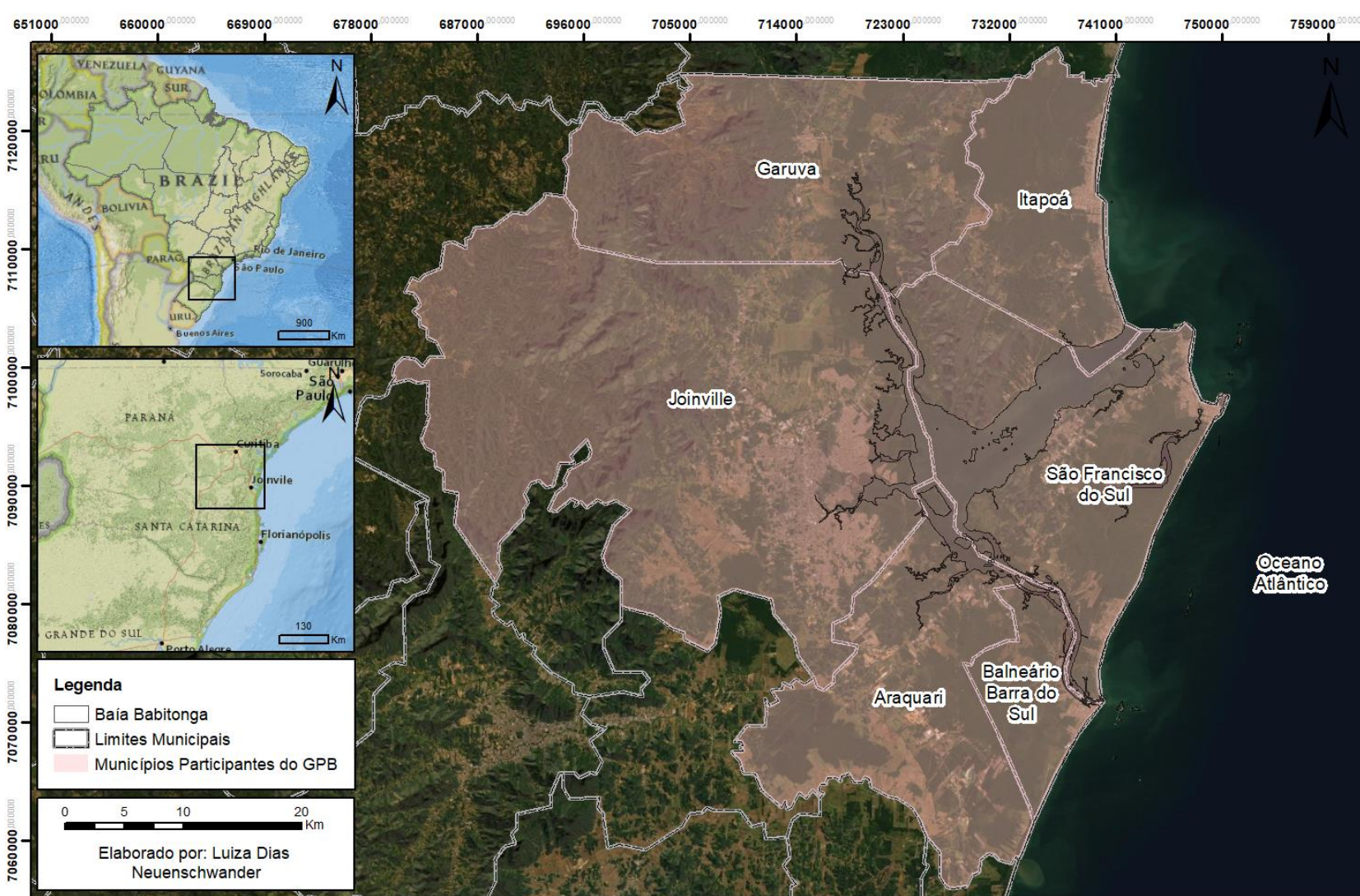
BABITONGA ATIVA

Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários



ECOSSISTEMA BABITONGA E GPB

Localizado no Litoral Norte de Santa Catarina, o Ecosistema Babitonga se destaca por sua importância ecológica, social e econômica na região.



O Grupo Pró-Babitonga (GPB) surge frente a necessidade de se estabelecer um processo de gestão participativa e integrada deste Ecosistema e reúne, neste colegiado, representantes dos segmentos público, socioambiental e socioeconômico da região.



O projeto Babitonga Ativa, responsável pela assessoria do GPB, atua na mobilização de entidades da sociedade civil, buscando construir uma rede eficiente de comunicação para a que promova a divulgação, identificação e engajamento.

MOBILIZAÇÃO E PANDEMIA

As mídias digitais sempre foram ferramentas importantes de divulgação e mobilização, mas ganharam destaque com o distanciamento social imposto pela pandemia de COVID-19. Neste cenário, as reuniões do GPB passaram a ser totalmente online, evidenciando uma série de desafios e oportunidades:



VIRTUALIZAÇÃO

OPORTUNIDADES

- Acesso às reuniões em qualquer lugar com conexão à internet;
- Alcance de um público maior, o número de participantes não estava limitado à capacidade de um espaço físico;
- O ambiente online facilitou a participação de palestrantes e a abordagem de temas diversos.

GT Pesca

1ª Reunião (2020 - presencial)
- 21 participantes;
- Participação de 6 pescadores artesanais.

Após a virtualização:
- Representatividade de cerca de 2 pescadores por reunião.

DESAFIOS

- Queda na representatividade de pescadores devido à dificuldades de estabelecimento de sinal e/ou de acesso aos equipamentos necessários para a manutenção de um serviço de internet.

Esta experiência mostrou a necessidade de explorar mais a fundo as ferramentas digitais aliadas da mobilização e de retomar os processos de mobilização presenciais assim que possível. Compreende-se que ambas as estratégias podem mostrar-se verdadeiramente eficientes quando trabalhadas de forma conjunta.